INSTANCIA DEL PROCESO DE INCIDENCIA	NECESIDAD COMUNICACIONAL	OBJETIVOS QUE SE LES PIDE A LAS ACCIONES COMUNICACIONALES	HERRAMIENTAS Y TÁCTICAS DE COMUNICACIÓN PROPICIAS
Colectivos que tienen vulnerado algún derecho y cuya situación no se conoce	Visibilizar una problemática Dar a conocer **SENCIBILIZAR**	•Generar y producir información. •Compilar y sistematizar datos dispersos sobre la problemática.	•Bancos de experiencias •Producción de contenidos para la web •Sistematización de experiencias •Observatorios •Buenas prácticas •Intervenciones en espacios públicos •Grafitis y arte callejero
Una situación o problemática acerca de la cual los especialistas tienen alguna claridad, pero que aun no es suficientemente conocida por la sociedad	Buscar la aceptación de la perspectiva de intervención que podría resolver la problemática **CONCIENTIZAR**	•Hacer circular una determinada información •Generar impacto y atención sobre la problemática •Mostrar mapas de prospectivas	•Campañas de prensa •Campañas de bien público •Pautas en medios •Afiches en vía pública •Producción de contenidos en diversos formatos para ser difundidos en medios, espacios profesionales, educativos, etc. •Uso de redes sociales con objetivos de incidencia.
Es necesario instalar la perspectiva en agenda de otros especialistas y/o sectores técnicos que puedan potenciar la futura estrategia de generación de políticas	Abrir aristas de análisis Proponer caminos de resolución Debatir **GENERAR CONCENSOS**	•Habilitar instancias de debate para el tratamiento de una problemática (eventos con sentido político de incidencia) •Generar materiales disparadores o moderadores del debate	•Jornadas, foros, encuentros •Congresos, simposios •Concursos, festivales, premios •Participación en eventos organizados por otros •Armado de redes o sitios virtuales sobre temáticas específicas •Publicaciones, cursos, talleres sobre la problemática y la perspectiva de abordaje.
El colectivo ha logrado instalar en agenda la temática y la perspectiva de resolución posible o la medida de ampliación de derechos necesaria, pero la opinión pública presenta resistencias	Revisar resistencias frente a procesos de sensibilización Proponer cambio de hábitos Evitar discursos estereotipados **INTERVENIR**	•Inclusión directa en procesos formativos •Posicionamiento de contenidos comunicacionales con otras finalidades (cine, TV o medios comerciales, historietas, etc.)	•Campañas de capacitación a profesionales y líderes •Programas de trabajo en escuelas •Charlas, talleres y procesos de formación de formadores •Ingreso en las currículas de formación oficiales •Producción literaria •Producción de ficción •Planificación comunitaria
El colectivo o red tienen una propuesta concreta para resolver la problemática o intervenir sobre la situación y se propone plantearla concretamente	Proponer Negociar Transformar aspiraciones en programas **GENERAR O MODIFICAR POLÍTICAS PÚBLICAS**	•Presentar proyectos legislativos •Participar en consejos consultivos locales •Acompañar la formulación de planes o programas de distintos estamentos del Estado •Impedir que se sancione una ley	•Reuniones políticas de negociación •Presentación de materiales en instancias legislativas •Incentivar estudios de legislación internacional y comparada •Generar áreas de vacancia para investigaciones •Peticionar a través de firmas •Marchas y/o movilizaciones •Campañas de prensa •Armado de redes interinstitucionales o de segundo grado (federaciones, confederaciones, etc.)
La legislación o política pública ya tiene un proceso de gestación, pero se ha trabado o ha perdido su sentido en alguna instancia de su implementación	Controlar o vigilar el cumplimiento de una ley, resolución, decreto, declaración o política vigentes **GARANTIZAR**	•Exigir la reglamentación e implementación de leyes sancionadas. •Denunciar casos de vulneración de la ley ante la justicia u organismos del Estado (las defensorías, el INADI, por ejemplo)	•Observatorios •Foros comunitarios •Campañas que motiven a la participación y denuncia de ciudadanos/as o colectivos sobre incumplidos •Capacitación a funcionarios públicos •Capacitación a agentes del ámbito específico (por ej. salud) •Redes sociales para reclamar la reglamentación de una ley sancionada

Fuente: CICALESE, G. (2013). *"Comunicación para la Incidencia"*. Pág. 95. Buenos Aires. Centro de comunicación La Crujía.